

შპს მარნეულის კოლეჯის სტუდენტთა სასწავლებლით კმაყოფილების კვლევის ანგარიში



მარნეულის კოლეჯი
COLLEGE OF MARNEULI

2020-2021 სასწავლო წელი

კვლევის ანგარიში მომზადებულია შპს მარნეულის კოლეჯის ხარისხის მართვის სამსახურის და მისი ხელმძღვანელის, შორენა ალაგარდაშვილის მიერ.

<http://www.mc.edu.ge>



სტრუქტურა

1

კვლევის მიზანი; ამოცანები; მეთოდოლოგია

2

თემის აქტუალობა

3

კვლევის შერჩევა

4

კვლევის შეზღუდვა

5

კვლევის მონაცემები

6

დასკვნა; რეკომენდაციები

კვლევის მიზანი

- პროფესიულ სტუდენტთა სასწავლებლით კმაყოფილების მაჩვენებლის დადგენა

კვლევის ამოცანები

- პროფესიული სასწავლებლით კმაყოფილების შეფასება;
- კოლეჯის ინფრასტრუქტურით კმაყოფილების შეფასება;
- კოლეჯთან ურთიერთობის გზებისა და ფორმების შეფასება;
- კოლეჯის მიერ შეთავაზებული სერვისების შეფასება;

კვლევის მეთოდი, ინსტრუმენტი

- მეთოდი: რაოდენობრივი
- ინსტრუმენტი: კითხვარი

თემის აქტუალობა

- ❑ პროფესიულ საგანმანათლებლო ორგანიზაცია რომ იყო კონკურენტუნარიანი და აკმაყოფილებდეს ერთის მხრივ სახელმწიფო სტანდარტს და მეორეს მხრივ, დამსაქმებლისა და სერვისით უშუალოდ მოსარგებლის, -სტუდენტის მოთხოვნებს, აუცილებელია საგანმანათლებლო დაწესებულება მუდმივად ზრუნავდეს განვითარებაზე.
- ❑ იმ სერვისების გასაუმჯობესებლად, რასაც სტუდენტებს ვთავაზობთ, საჭიროა როგორც კოლეჯში მიმდინარე პროცესების მუდმივი მონიტორინგი, ისე მომხმარებლის კმაყოფილების დონის დადგენა და დამსაქმებლის კმაყოფილების დადგენა.

კვლევის შერჩევა

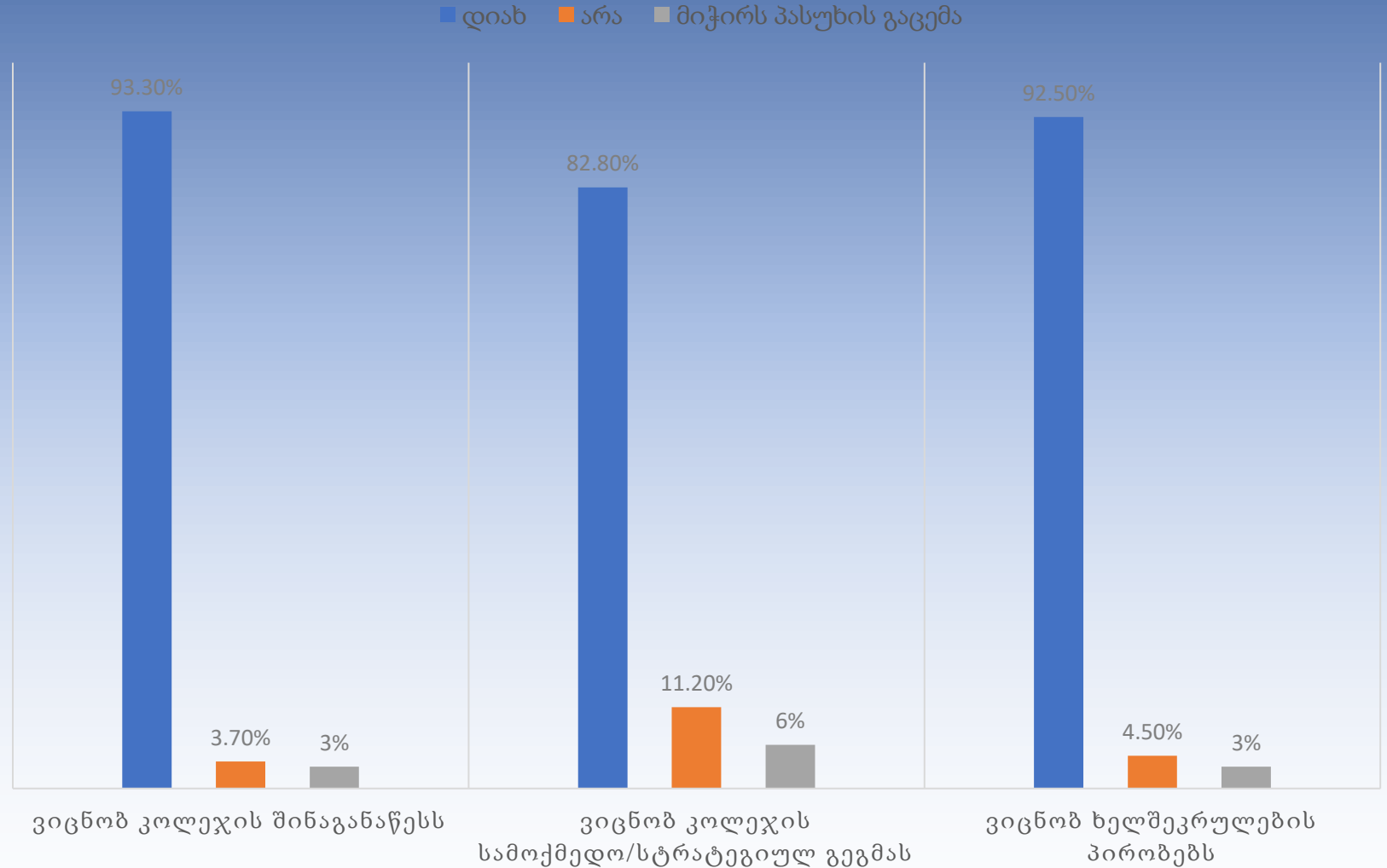
- ❑ შერჩევა განხორციელდა შემთხვევითი შერჩევის პრინციპით
- ❑ კვლევამ მოიცვა თითოეული პროგრამის სტუდენტების მინიმუმ 80%
- ❑ კვლევაში მონაწილეობა მიიღო სულ 134 სტუდენტმა
- ❑ კვლევა განხორციელდა ელექტრონულად

კვლევის შეზღუდვა

კვლევის შეზღუდვად უნდა დასახელდეს კოლეჯში მსგავსი კვლევების ჩატარების გამოცდილების არ ქონა. რამაც გავლენა მოახდინა როგორც კვლევის განხორციელების პროცესზე, ასევე ცდის პირების მხრიდან კვლევაში მონაწილეობის ხარისხზე.

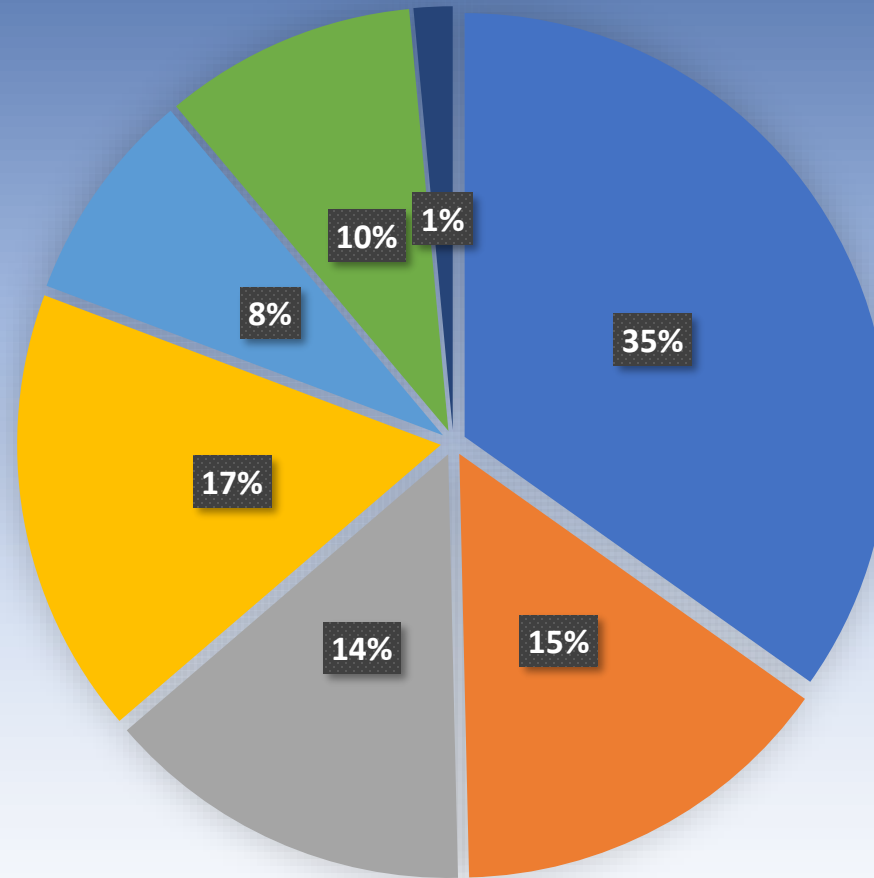
კვლევის მონაცემები

- სტუდენტების მიერ კოლეჯის წესდების, სამოქმედო/სტრატეგიული გეგმისა და ხელშეკრულების პირობების შესახებ ინფორმაციის ფლობის მაჩვენებელი.



კვლევის მონაცემები

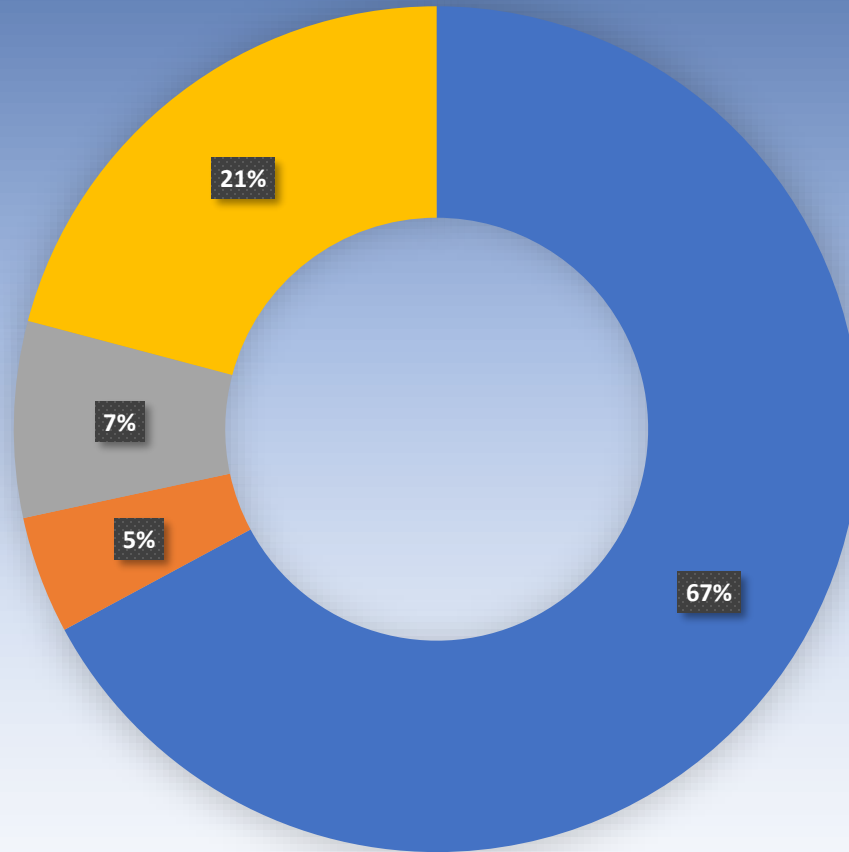
❑ კოლეჯის პროფესიული საგანმანათლებლო პროგრამების შესახებ ინფორმაციის მისაღებად, სტუდენტების მიერ გამოყენებული საშუალებები.



- სოციალური ქსელიდან
- სკოლის წარმომადგენლისგან
- თანატოლებისა და/ან თანაკლასელებისგან
- კოლეჯის მიერ ორგანიზებულ ღია კარის ღონისძიებაზე;
- სარეკლამო ბროშურით
- სამეზობლო თემის წარმომადგენლებისგან
- სხვა

კვლევის მონაცემები

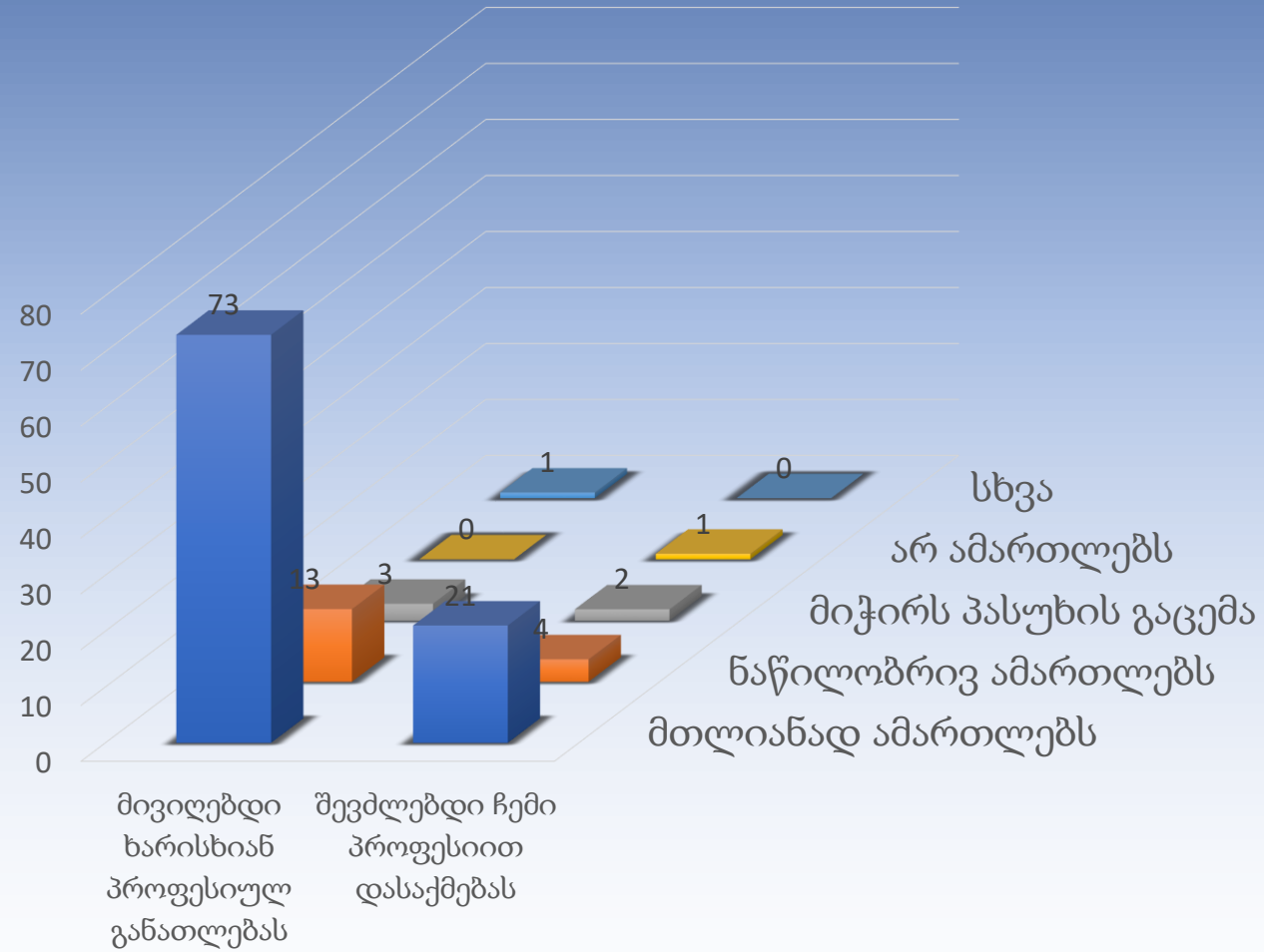
- ❑ სტუდენტთა მოლოდინები პროფესიულ საგანმანათლებლო პროგრამებთან დაკავშირებით სასწავლო პროცესის დაწყებამდე



- მივიღებდი ხარისხიან პროფესიულ განათლებას
- იქნებოდა კეთილმოწყობილი სასწავლო სივრცე და სტუდენტზე ორიენტირებული სასწავლო პროცესი.
- მივიღებდი პრაქტიკულ სამუშაო გამოცდილებას და შევიძენდი პრაქტიკულ უნარ-ჩვევებს
- შევძლებდი ჩემი პროფესიით დასაქმებას

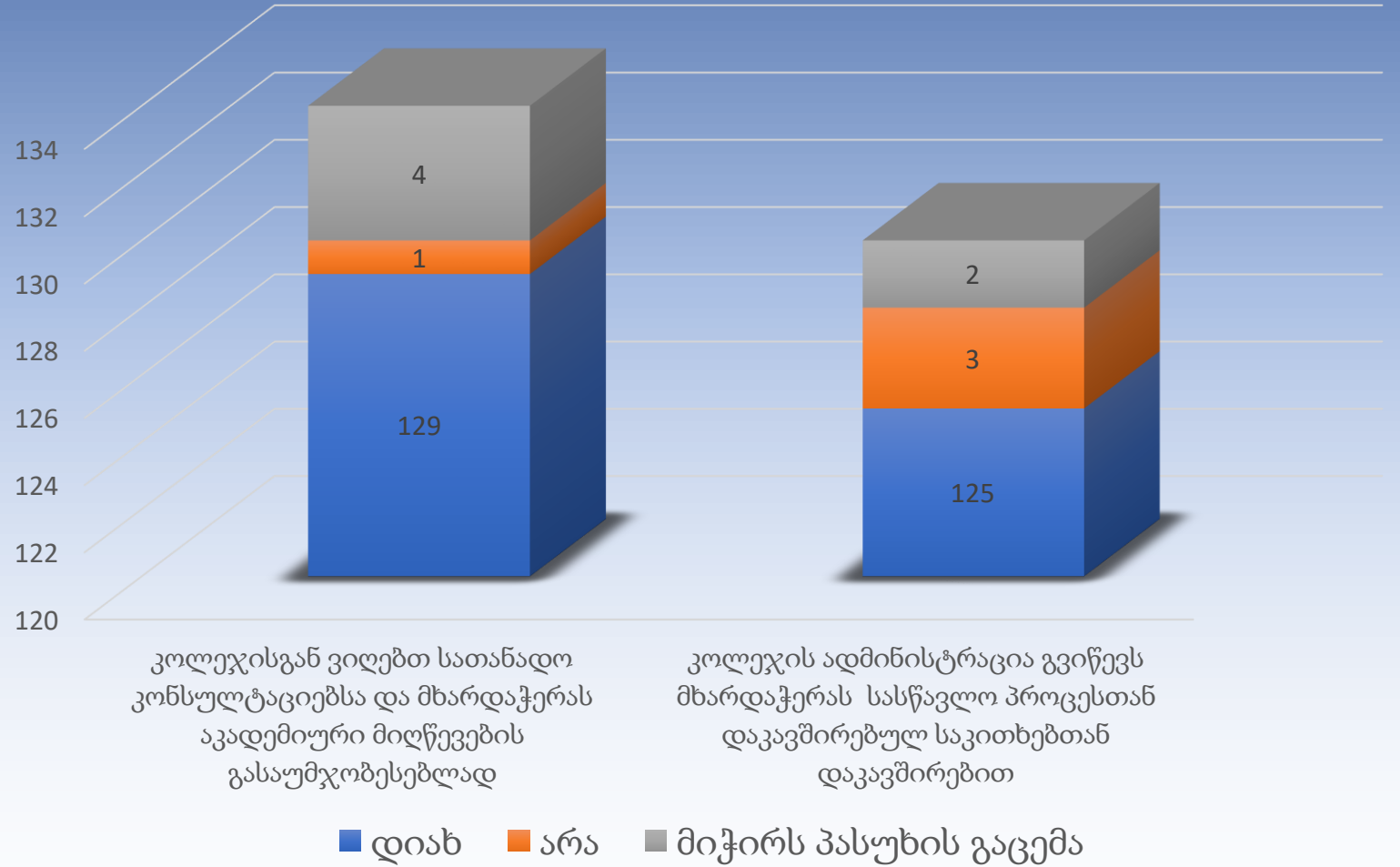
კვლევის მონაცემები

- ❑ სტუდენტთა მოლოდინების გამართლების მაჩვენებელი პროფესიულ საგანმანათლებლო პროგრამებთან მიმართებით.



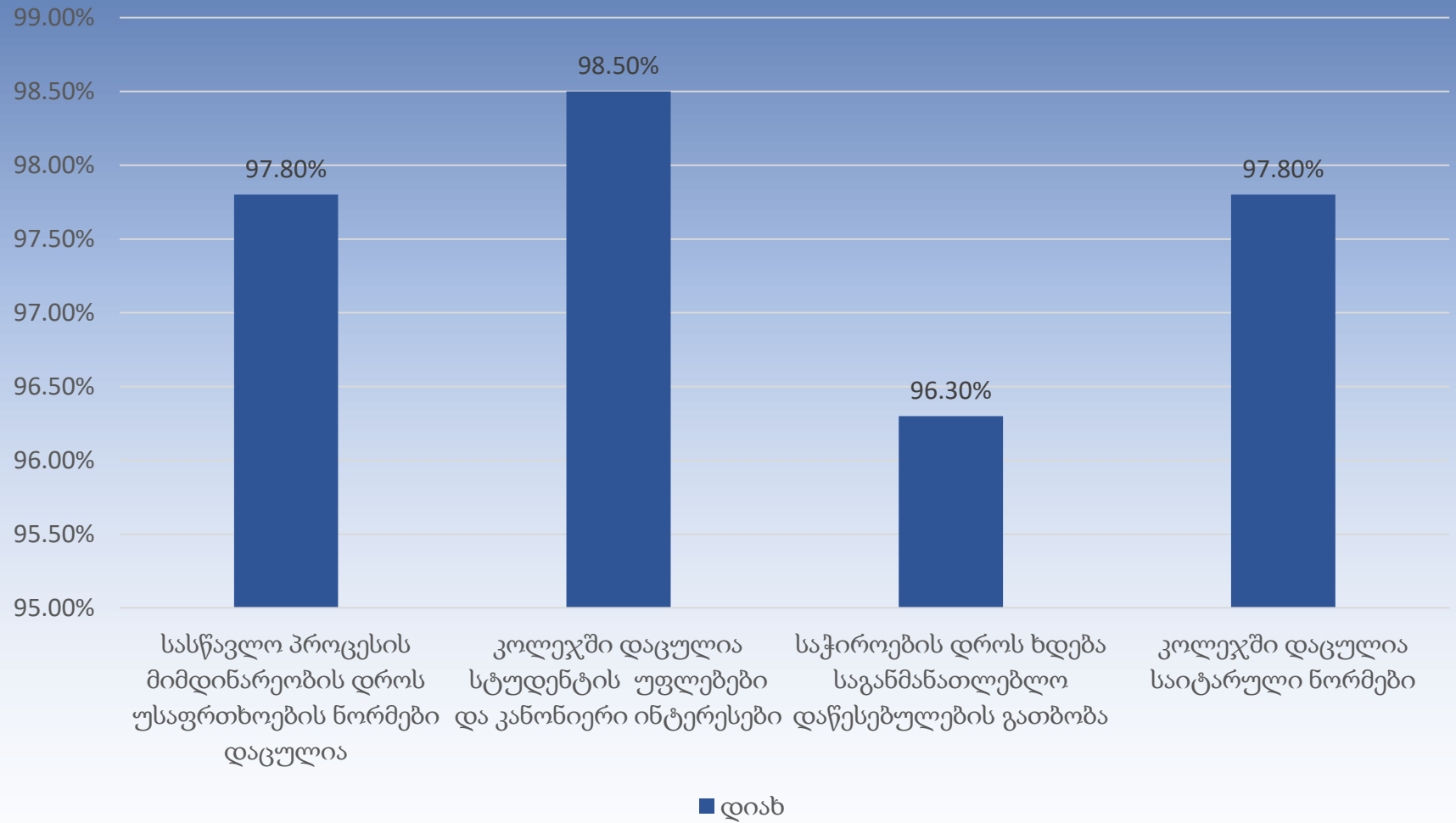
კვლევის მონაცემები

- ❑ სტუდენტთა მხრიდან კოლეჯის მიერ გაწეული მხარდაჭერის შეფასება სასწავლო პროცესთან დაკავშირებით.



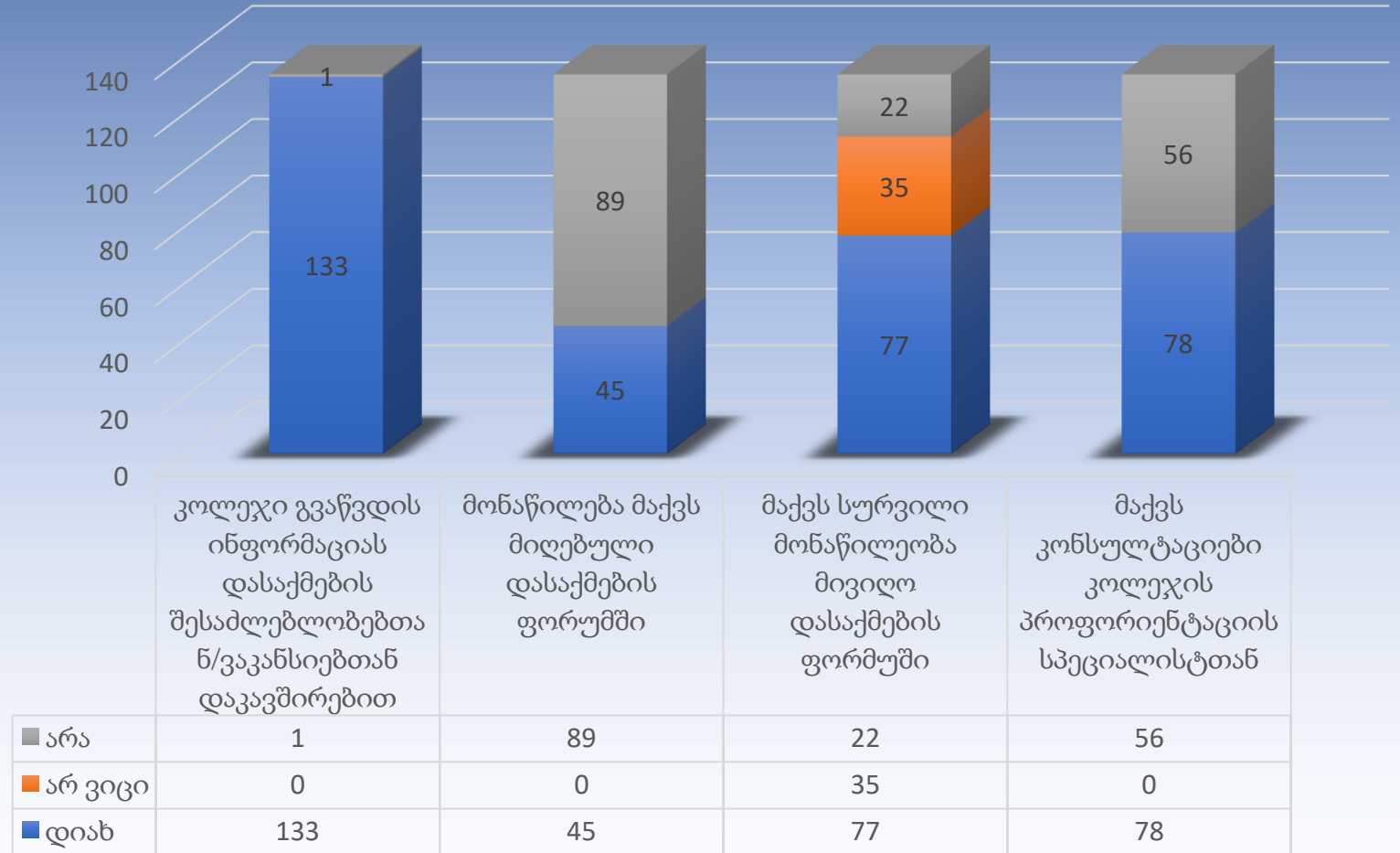
კვლევის მონაცემები

❑ სტუდენტების მიერ კოლეჯში შეთავაზებული უსაფრთხოების, უფლებების დაცვის და სასწავლო პირობების შეფასება.



კვლევის მონაცემები

- დასაქმებასთან და კარიერულ წინსვლასთან დაკავშირებული საკითხების შეფასება სტუდენტთა მიერ.



დასკვნა

კვლევის მონაცემების შესწავლის და ანალიზის შედეგად შეიძლება ითქვას, რომ აქტიური სტატუსის მქონე სტუდენტების კოლეჯით კმაყოფილების მაჩვენებელი მაღალია, რასაც მოწმობს, სტუდენტების მხრიდან მაღალი პროცენტული მაჩვენებელი, შპს მარნეულის კოლეჯში სწავლების მოლოდინებთან და ამ მოლოდინების გამართლებასთან დაკავშირებით.

ამასთან ერთად, გამოიკვეთა ისეთი საკითხები რაც საჭიროებს დამატებით ყურადღებას და შემდეგ სასწავლო წელს საკვლევი კითხვების ჩაღრმავებას.

რეკომენდაციები

მოცემული კვლევა - კოლეჯის სტუდენტთა სასწავლებლით კმაყოფილების კვლევის - იყო პირველი შპს მარნეულის კოლეჯის სივრცეში. შესაბამისად, გარკვეული ხარვეზები გამოიკვეთა კვლევის შეზღუდვებიდან გამომდინარე. ყოველივე გვაძლევს რეკომენდაციის დასახვის საშუალებას:

- ხარისხის მართვის სამსახურმა შემდეგი წლისთვის გაითვალისწინოს აღნიშნული ხარვეზები, რაც უზრუნველყოფს სტუდენტების მიერ უფრო ზუსტი და კონკრეტული პასუხების მიღებას.
- აუცილებელია კოლეჯი უზრუნველყოფდეს სტუდენტების მიერ ისეთი ინფორმაციის ფლობას როგორცაა, კოლეჯის მისია, სტრატეგიული გეგმა, მათი უფლება-მოვალეობები და ყველა იმ სერვისით სარგებლობა რასაც კოლეჯი სთავაზობს.
- ასევე, სტუდენტების ჩართულობის და მონაწილეობის უზრუნველყოფა დასაქმების ფორუმში, სხვადასხვა თემატურ ღონისძიებებში და ა.შ.